



SCB-Indikatorer

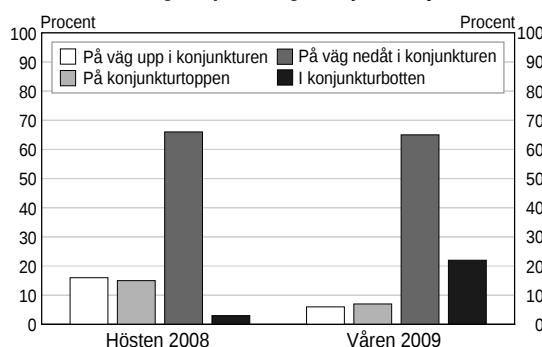
E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

NUMMER 3

31 mars 2009

Konjunkturbotten ännu inte nådd

Storföretagens placering i konjunkturcykeln



Konjunkturbotten tycks fortfarande inte vara nådd för de svenska storföretagen. I mars var fortfarande två av tre företag på väg ner i konjunkturen. Samtidigt uppgav ett minskande antal, 6 %, att de är på väg upp i cykeln.

”I mitten”**Fortsatt fall på konjunkturkurvan
för storföretagen**

sidan 8

Kommentarer & Analys

Konjunkturläget	2
Industri	4
Utrikeshandel	7
Varuhandel	7
"I mitten"	8
Byggmarknad	10
Priser	10
Arbetsmarknad	12
Finansmarknad	12
Internationell utblick	14
Svenska ekonomiska indikatorer	16

Konjunkturläget

Inga tecken på vändning i den globala ekonomin

Tre månader in på 2009 visar de ekonomiska indikatorerna ännu inga tecken på att en vändning uppåt i den globala ekonomin är nära förestående. Inte heller prognoserna inger några förhoppningar om en snar förbättring av världsekonomin. De ekonomiska utsikterna fortsätter i stället att skrivas ned på löpande band för såväl världsekonomin som den svenska ekonomin.

I mitten av mars kom sålunda Internationella Valutafonden, IMF, med sin tredje nedrevidering av världsekonomin för 2009 sedan oktober i fjol. Förutsättningarna för den ekonomiska tillväxten i världen har enligt IMF försämrats påtagligt sedan i januari. För första gången på 60 år ser världsekonomin ut att krympa i storlek. Den globala BNP-prognosen för 2009 är nu satt till -0,5 till -1 %. Det är en nedrevidering med 1–1,5 procentenheter från januariprognosen och med hela 3,2–3,7 procentenheter från oktoberprognosen, då en akut kris på världens finansmarknader ändå var ett faktum.

Tillväxten för de nya tillväxtekonomierna och utvecklingsländerna bedöms för 2009 bli begränsad till svaga 1,5–2,5 %. Hypotesen om att dessa länder skulle kunna frikopplas från nedgången i övriga världen synes därmed definitivt vara överspelad. Att återställa förtroendet hos hushåll

och företag anser IMF vara nyckeln till hur krisen kan lösas upp, och för detta krävs att de underliggande problemen på finansmarknaderna tacklas direkt. Hur komplex och världsomspännande krisen är avspeglas i raset för världshandeln, som OECD nu beräknar komma att minska med hela 13 % i volym under 2009.

Både hushåll och företag sänkte USA-ekonomin

Enligt det gängse mönstret är det i USA, där recessionen inleddes i december 2007, som de första tecknen på en ekonomisk återhämtning skall visa sig. Det ekonomiska utfallet för fjärde kvartalet var mycket svagt och gav inga signaler om en förestående vändning, vilket heller inte var att vänta. BNP-tillväxten för fjärde kvartalet skrevs dessutom ned häromdagen till -6,3 %, säsongrensat, jämfört med kvartalet innan och uppräknat till årstakt. Den första preliminära siffran visade på en tillbakagång för ekonomin med 3,8 %.

Det är en stor återhållsamhet hos både hushåll och företag som ligger bakom den negativa utvecklingen under fjärde kvartalet. Hushållens konsumtionsutgifter minskade med 4,3 % samtidigt som näringslivets investeringar – utanför bostadssektorn – rasade med 23 %, mätt i årstakt. Någon draghjälp från omvärlden infann sig heller inte då exporten sjönk med ca 24 %. Inte heller ger de ledande indikatorerna för USA, som skall förutspå den ekonomiska utvecklingen på ca ett halvårs sikt, något större hopp om en snar förbättring även om nedgången bromsats upp de senaste månaderna. Efter en utplaning i december och januari föll indikatorerna på nytt i februari, med 0,4 %.

Första ljusglimtarna i USA

Positiva tecken saknas dock inte helt i den nu aktuella konjunkturbilden för USA. Hushållen t.ex. tycks ha återfått lite av sitt självförtroende efter årsskiftet och åter börjat öka sina inköp. Efter en stadigt fallande försäljning under andra halvåret i fjol, med en bottennotering i december, skedde en återhämtning av omsättningen inom detaljhandeln, exklusive bilhandeln, både i januari och februari i år, med stora ökningarna på 1,6 respektive 0,7 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad. Även inom industrin skedde en viss återhämtning i februari då orderingången på varaktiga varor – efter en oavbruten nedgång under sex månader – steg med 3,4 % från januari.

En annan ljusglimt som nu kan skönjas är på det område där den negativa utvecklingen i den amerikanska ekonomin först

visade sig, dvs. på bostadsmarknaden. På marknaden för nya bostäder skedde en bred uppgång, från rekordlåga nivåer, mellan januari och februari i år. Antalet påbörjade bostäder, främst avseende flerfamiljshus, ökade med 22 % och byggloven med 3 %. För enfamiljshus ökade byggloven med hela 11 %, och för byggloven borde den i USA för årstiden förhållandevis varma väderleken inte spelat in så mycket. Samtidigt ökade försäljningen av både nya och befintliga bostäder med ca 5 %. Vidare förefaller bostadspriserna vara på väg att stabiliseras. Efter i stort sett oförändrade priser i december ökade priserna i januari på befintliga bostäder med 1,7 % jämfört med december, enligt officiella uppgifter.

Bred nedgång inom EU

Även för Europa var det ekonomiska utfallet för fjärde kvartalet mycket svagt och i nivå med det för USA. Under fjärde kvartalet sjönk BNP för både EU som helhet och euroområdet med 1,5 % jämfört med tredje kvartalet. Det motsvarar en minskning omräknat till årstakt med i storleksordningen 6 %. Nedgången var bred och omfattade de flesta medlemsländer och sektorer i ekonomin. Särskild anmärkningsvärd var minskningen för de fasta bruttoinvesteringarna som nu sjönk kraftigt för tredje kvartalet i följd och med hela 2,5 % mellan tredje och fjärde kvartalet.

För euroområdet motverkade en lageruppbyggnad inom näringslivet nedgången i BNP-tillväxten med 0,6 procentenheter. Av de enskilda näringsgrenarna var det framför allt industrisektorn som bidrog till tillbakagången i ekonomin under fjärde kvartalet. Dessvärre verkar en vändning för industrin vara avlägsen med hänsyn till det fortsatta raset för orderingången under januari. Under den senaste tremånadersperioden november–januari föll orderingången med 18 % för EU som helhet och med drygt 20 % för euroområdet jämfört med närmaste föregående tremånadersperiod. För Tyskland har industrins order sjunkit med 7–8 % varje månad sedan september i fjol.

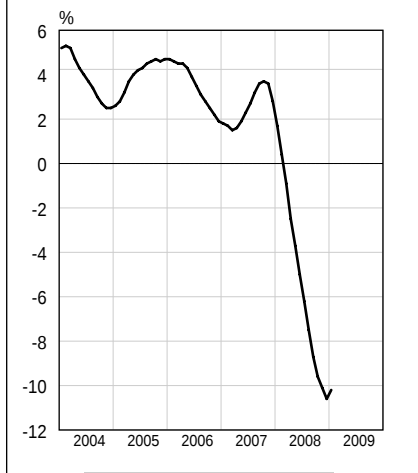
Inte lika negativ var EU Kommissionens senaste konjunkturbarometer för mars. Visserligen fortsatte nedgången för den samlade konjunkturindikatorn, men fallet bromsades nu upp ytterligare efter den inbromsning som skedde i februari. Det är främst industrisektorn som här bidragit till nedgången hittills i år medan detaljhandeln har visat tecken på vändning från låg nivå.

Stämningsläget hos svenska företag allt dystrare

De senaste konjunkturindikatorerna för den svenska ekonomin talar entydigt för ett

Aktivitetsindex 2004–2009

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



mycket kärvt ekonomiskt klimat under våren för näringslivet. I Konjunkturinstitutets, KIs, konjunkturbarometer för mars föll barometerindikatorn, som sammanfattar stämningssläget hos näringslivet och hushållen, till en ny bottennivå. Det var främst tillverkningsindustrin som svarade för försämringen i mars. KI räknar i sin marsprognos med att läget i den svenska ekonomin kommer att försämrats kraftigt i år. Här bedöms att BNP i år kommer att minska med 3,9 % och att 250 000 jobb kommer att försvinna på arbetsmarknaden fram till slutet av 2010.

Även de svenska storföretagen visar i följdverkningarna av finanskrisen på ett allt sämre stämningssläge. Detta framgår av färskas uppgifter från SCB:s undersökning Snabbindikator på konjunkturen, som genomförts under perioden 10–20 mars i år. Konjunkturläget för de svenska storföretagen har försämrats kraftigt sedan i höstas. I 15 av de 18 branscherna, som täcker hela näringslivet, har läget försämrats ytterligare det senaste halvåret. För ett tiotal branscher rör det sig om en markant försämring.

Konjunkturbilden är under våren mer enhetlig än i höstas. Det är bara utbildningsbranschen som bär drag av högkonjunktur. För 11 av branscherna är läget sämre än normalt och för 8 av dessa är läget betydligt sämre än normalt. Tjänstebanschen börjar nu närma sig den varuproducerande sektorn – som hittills lett nedgången – på konjunkturkurvan. Konjunkturen för storföretagen ser ut att försämrats ytterligare till hösten, även om nedgången inte blir lika brant som under det senaste halvåret. I samtliga branscher, utom vårdsektorn, dominerar pessimisterna i framtidsbedömningarna.

Lågkonjunkturen fördjupas ytterligare

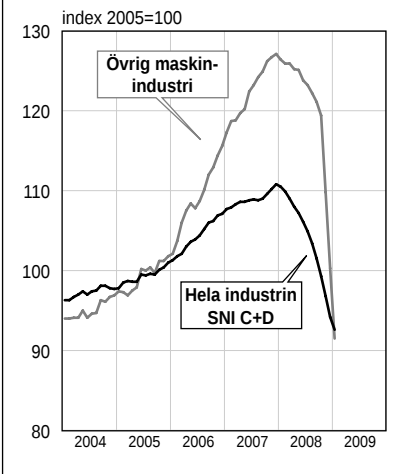
Det har gått snabbt utför i konjunkturcykeln för de svenska storföretagen sedan förra våren. Vid den tidpunkten befann sig fortfarande de flesta företagen på konjunkturtoppen. Men redan då var signalerna tydliga om en förestående försvagning av konjunkturen. I 11 av de 18 branscherna var det en övervikt av de företag som räknade med sämre konjunktur jämfört med dem som trodde på en förbättring inför hösten. Till hösten hade sedan företagen flyttat fram sina positioner i cykeln markant då två av tre företag var på väg ned i konjunkturen. Samtidigt befann sig endast ett litet fåtal, ca 2 %, på konjunkturbotten.

Under vinterhalvåret har så, helt enligt planerna, en ytterligare förskjutning framåt och nedåt inträffat i företagens positioner i cykeln. Nu uppger 22 % av de storföretag som ingår i undersökningen att de befinner sig i botten på cykeln samtidigt som fortfarande två av tre företag är på väg ner i konjunkturen. Då endast ett litet och starkt minskande antal av företagen anser att de är på väg upp i konjunkturen talar detta för att konjunkturbotten ännu inte är nådd.

Det är stål- och metallverk samt verkstadsindustrin som leder nedgången. Där uppger 48 respektive 42 % av företagen att de befinner sig på konjunkturbotten samtidigt som 52 respektive 56 % anser att de är

Industriproduktionsindex 2004–2009

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



på väg ner i konjunkturen. Till hösten kan möjligen de första tecknen på en vändning uppåt i cykeln kunna spåras för stål- och metallverken då vart fjärde företag i denna bransch räknar med en bättre konjunktur under de närmaste sex månaderna. Den andel av branschen som befarar en försämring under denna period är dock fortfarande klart större, med 39 %.

Utvecklingen på prisområdet uppåtriktad

På prisområdet i Sverige syns det i nuläget inte till några tecken på deflation. Snarare har utvecklingen på prisområdet dragit sig uppåt de senaste månaderna. Det är sänkningarna av räntenivån i Sverige som verkat nedpressande på inflationstakten. Rensat för räntekostnaderna för egna hem har i stället inflationstakten dragit sig uppåt både i januari och i februari i år. Den underliggande inflationen enligt KPIF – dvs. konsumentprisernas förändring mätt över tolv månader rensat för hushållens räntekostnader – steg i februari för andra månaden i följd till 2,3 % från 1,6 % i december och 2,1 % i januari. I februari i år var t.ex. priserna på livsmedel, efter en kraftig uppgång både i januari och i februari, 5,4 % högre jämfört med februari 2008.

I prisledet före konsumentledet, dvs. i producentledet, har parallellt med den starka försvagningen av kronan priserna på

Industriproduktion

	Förändring i %		
	jan 09/ dec 08	nov 08–jan 09/ aug–okt 08	jan 09/ jan 08
Hela industrin	–3	–7	–23
Trävaruindustri, ej möbler	–3	–6	–23
Massa och papper	0	–5	–13
Grafisk industri	0	–2	–6
Kemisk industri, ej läkemedel	2	–9	–19
Läkemedel	–2	–3	–7
Stål- och metallverk	–5	–15	–39
Metallvaruindustri	–4	–10	–30
Maskinindustri	–2	–17	–31
Elektronikindustri	–5	–3	–12
Industri för motorfordon	–14	–21	–57

Aktivitetsindex

		Index 2005=100	Förändr i % från föreg mån
Säsongrensad	dec	101,9	–1,4
	jan	100,7	–1,2
Trend	dec	102,6	–0,9
	jan	101,7	–0,9

konsumtionsvaror, särskilt varaktiga konsumtionsvaror, stigit snabbt och kraftigt. Sålunda hade priserna på konsumtionsvaror inom inhemsk tillgång, dvs. producentpriserna på hemmamarknaden och importpriser sammantagna, i februari stigit med 3,7 % sedan i augusti i fjol, dvs. med 7,5 % i årstakt. För varaktiga konsumtionsvaror var prisuppgången under samma period 8,7 % eller 18,1 % mätt i årstakt.

Även hushållens uppfattningar om inflationen är i stigande. I Konjunkturbarometern för mars uppfattade hushållen den nuvarande inflationstakten till 2,6 %, en ökning för andra månaden i följd. Samtidigt fortsatte hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt att stiga kraftigt, till 2 %, från 0,9 % i december och 1,4 % i januari.

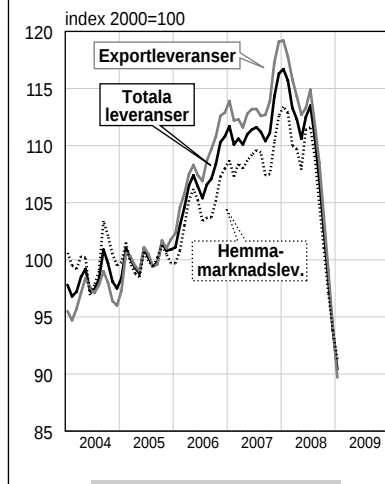
Industri

Industrikonjunkturen har fortsatt att rasa i rask takt och under januari sjönk industriproduktionsindex kraftigt jämfört med månaden innan. Minskningen skedde med i stort sett samma tempo som under november och december efter det att förändringstakten för december hade justerats upp kraftigt jämfört med publiceringen i februari. Justeringen berodde på revideringar samt tekniska orsaker som införandet av ny branschindelning och en översikt av säsongrensningen. Med andra ord ger industriproduktionsindex inga tecken på att nedgången skulle börja mattas av. Sett till utveckling den senaste tremånadersperioden syns heller inga tecken till en vändning, snarare har minskningstakten tilltagit. Bland de större branscherna ser det allra mörkast ut för motorfordonsindustrin och metallvaruindustrin medan livsmedelsindustrin och elektronikindustrin (där teleprodukter ingår) utgör undantagen med tydliga öknings.

Orderingången visade dock på en ökning för första gången sedan i juni i fjol. Under december minskade orderingången både från hemma- och exportmarknaden i en klart tilltagande takt, men för januari stannade nedgången upp på hemmamarknaden och på exportmarknaden vände den till en tydlig ökning. Då det ännu bara rör sig om en månads ökning är det ännu för tidigt att dra några större växlar på detta trendbrott. Mot ett bestående trendbrott talar bland annat Konjunkturinstitutets konfidensindikator som höll sig någorlunda stabil under januari och februari, men som försämrades tydligt i marsbarometern. Försämringen berodde nästan uteslutande på kraftigt minskade produktionsförväntningar för de kommande månaderna med-

Industrins leveranser 2004–2009

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



an nulägesomdömena för orderstocken och färdigvarulagren var i stort sett oförändrade. Vidare visade SCB:s Snabbindikator på konjunkturen, som publicerades i slutet av mars, att 50 % eller fler av storföretagen inom de flesta industribranscher bedömde att de fortfarande var på väg neråt i konjunkturen.

Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: januari 2009

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

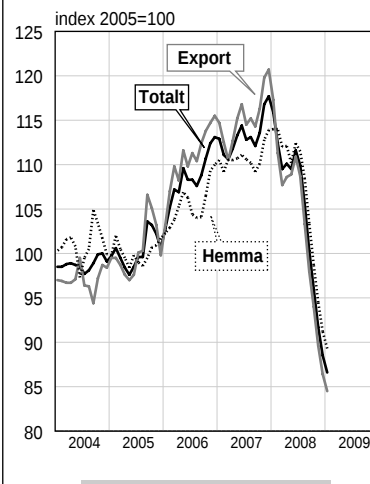
(Philip Andö)

Nedgången i produktionen accelererar

Industriproduktionen minskade i januari i år med 2,5 %, säsongrensat och jämfört med december i fjol. Minskningen följde på en ungefär lika stor nedgång mellan november och december i fjol på 2,6 %, säsongrensat. Minskningen i produktionen mellan december och januari kom från de flesta delbranscher, men den kraftigaste minskningen och absolut största bidraget till ned-

Industrins orderingång 2004–2009

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



gången kom från motorfordonsindustrin där produktionsnivån sänktes med hela 14 % under perioden.

Sett ur ett halvårsperspektiv fortsätter nedgången inom industrin att accelerera. Under den senaste tremånadersperioden november–januari sjönk produktionen med 10,5 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Omräknat till årstakt motsvarar detta en nedgång med 49 %. Det innebär också en fortsatt tilltagande minskningstakt då nedgången i produktionen mellan tredje och fjärde kvartalet uppgick till 6,4 %, säsongrensat. Från den senaste produktionstoppen i januari 2008 har produktionsnivån inom industrin sänkts oavbrutet månad för månad fram till januari i år.

Nedåt för nästan alla viktiga branscher

Nedgången inom industrin under den senaste tremånadersperioden är bred och berör med något undantag alla viktiga delbranscher. Allra snabbast fortsätter nedgången att vara för motorfordonsindustrin, som under den senaste tremånadersperioden drog ned produktionsnivån med 21,8 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Även för de två med varandra närbesläktade branscherna stål- och metallindustrin samt metallvaruindustrin sjunker produktionen i en allt snabbare takt, med 17,8 respektive 19,5 %, mellan de två senaste tremånadersperioderna.

Inom den skogsbaserade industrin har fallet i produktionen också tilltagit i styrka. För trävaruindustrin har produktionen minskat med 13 % och för massa- och pappersindustrin med 8,1 %. Inom trä-

Leverans och order

	Förändring i %		
	jan 09/ dec 08	nov 08–jan 09/ aug–okt 08	jan 09/ jan 08
Orderingång			
Hemmamarknad	0	–12	–29
Exportmarknad	2	–12	–34
Totalt	1	–12	–32
Leveranser			
Hemmamarknad	1	–11	–26
Exportmarknad	–3	–13	–32
Totalt	–2	–12	–29

varuindustrin var nedgången till att börja med starkast för sågverken, men de senaste månaderna minskar produktionen snabbast för den övriga trävaruindustrin. Ett tecken på att investeringskonjunkturen blir allt svagare är att produktionen inom den investeringsberoende maskinindustrin faller brant, med 13,6 % mellan de två senaste tremånadersperioderna. I januari i år var produktionen inom maskinindustrin hela 29 % lägre jämfört med produktionstoppen i november 2007, säsongrensat.

Branscher som avviker från det gängse mönstret är främst datorer/elektronik som lyckades öka produktionen mellan de två senaste tremånadersperioderna med 2 %. Detsamma gäller för de två mer hemmamarknadsbaserade branscherna livsmedelsindustri och grafisk industri, med produktionsökningar på 1,3 respektive 2,6 %.

Produktionen ned 23 % i år

I januari i år minskade industriproduktionen med 22,9 % jämfört med motsvarande månad 2008, kalenderkorrigerat. I princip samtliga redovisade branscher redovisade en nedgång. Allra mest sjönk produktionen för motorfordonsindustri, med 57 %, och för stål- och metallindustri, med 39 %. Stora nedgångar noterades också för de två verkstadsbranscherna metallvaruindustri och maskinindustri, med 30–31 %.

Inom den skogsbaserade industrin var produktionsminskningen kraftigast för trävaruindustrin, med 22,7 %, medan massa- och pappersproduktionen föll med 8,1 %. De två hemmamarknadsbaserade branscherna livsmedelsindustri och grafisk industri klarade sig undan med produktionsneddragningar i januari på 0,3 respektive 5,9 %, jämfört med motsvarande månad 2008.

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: januari 2009

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Svagt ökad ordergång i januari

Orderingången till den svenska industrin ökade med 1,2 % från december till januari. Uppgången i januari följde på en nedgång med 7,2 % från november till december. Under den senaste tremånadersperioden (november–januari) sjönk orderingången med 11,8 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod (augusti–oktober).

Nedgången med 7,2 % mellan november och december innebär en upprevidering med 1,5 procentenheter jämfört med den första publiceringen av decemberuppgifterna enligt SNI 2002.

Orderingången från hemmamarknaden föll med 0,1 % från december till januari,

efter att ha minskat med 5,7 % från november till december. Under den senaste tremånadersperioden minskade orderingången från hemmamarknaden med 11,8 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången från exportmarknaden steg med 2,3 % från december till januari efter att ha minskat med 8,5 % från november till december. Under den senaste tremånadersperioden minskade orderingången från exportmarknaden med 11,8 % jämfört med föregående tremånadersperiod.

Den totala orderingången sjönk med 31,9 % under januari 2009 jämfört med januari 2008. Motsvarande jämförelse för hemmamarknaden ger en minskning med 28,9 %, och för exportmarknaden en minskning med 33,9 %. Antalet arbetsdagar var 20 under januari 2009 jämfört med 22 under januari 2008.

Orderingången under december 2008 minskade med 23,0 % jämfört med december 2007, vilket innebär en nedrevidering med 1,0 procentenheter jämfört med den första publiceringen av decemberuppgifterna enligt SNI 2002.

Orderingången till investeringsvaruindustrin ökade med 3,3 % från december till januari, efter att ha minskat med 11,3 % från november till december. Under den senaste tremånadersperioden sjönk orderingången till investeringsvaruindustrin med 15,6 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Inom investeringsvaruindustrin är det främst industrin för datorer, elektronikvaror och optik (SNI 26) och motorfordonsindustrin (SNI 29) som är betydelsefulla för utvecklingen.

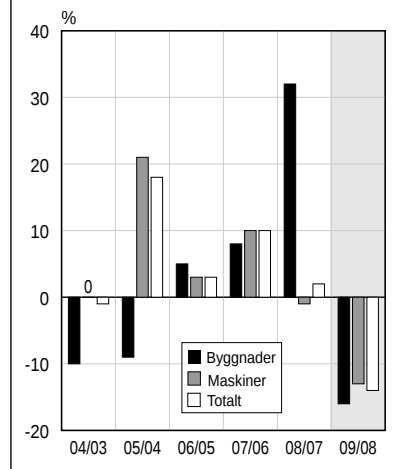
Orderingången till industrin för datorer, elektronikvaror och optik steg med 5,6 % från december till januari, och med 2,1 under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Sveriges största exportmarknader

	Värde mkr		Andel	Förändr
	2009	2008	%	09/08
	jan	jan		%
Tyskland	8 056	10 666	10,4	-24
Norge	8 015	9 582	10,4	-16
Danmark	6 156	7 696	8,0	-20
Storbritannien	5 092	7 980	6,6	-36
Finland	5 056	6 546	6,5	-23
Frankrike	4 966	5 499	6,4	-10
USA	4 934	6 708	6,4	-26
Nederländerna	3 647	5 716	4,7	-36
Belgien	3 078	5 148	4,0	-40
Italien	2 438	3 561	3,2	-32
Polen	1 951	2 318	2,5	-16
Kina	1 711	1 847	2,2	-7

Industrins investeringar i byggnader och maskiner

Förändring i procent från föregående år. Fasta priser



Orderingången till motorfordonsindustrin ökade med 2,0 % från december till januari, men minskade med hela 33,2 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till insatsvaruindustrin minskade med 1,7 % från december till januari och med 13,6 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Industrins leveranser minskade

Industrins leveranser minskade med 1,5 % från december till januari, och med 12,2 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

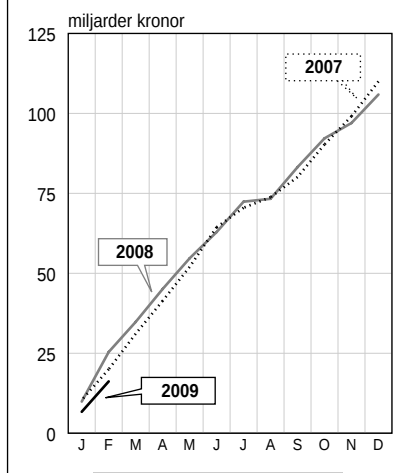
Leveranserna under december 2008 minskade med 9,2 % jämfört med november, vilket innebär en nedrevidering med 1,6 procentenheter jämfört med den första publiceringen av decemberuppgifterna enligt SNI 2002.

Sveriges största importmarknader

	Värde mkr		Andel	Förändr
	2009	2008	%	09/08
	jan	jan		%
Tyskland	11 392	15 341	16,2	-26
Norge	6 716	8 658	9,5	-22
Danmark	6 064	9 776	8,6	-38
Nederländerna	4 794	5 176	6,8	-7
Storbritannien	3 890	6 547	5,5	-41
Frankrike	3 661	4 529	5,2	-19
Finland	3 567	4 967	5,1	-28
Kina	3 498	3 289	5,0	6
USA	2 667	2 689	3,8	-1
Belgien	2 657	3 520	3,8	-25
Italien	2 139	3 200	3,0	-33
Polen	2 124	3 086	3,0	-31

Sveriges handelsnetto 2007–2009

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



Leveranserna till hemmamarknaden ökade med 1,0 % från december till januari, men minskade med 10,5 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

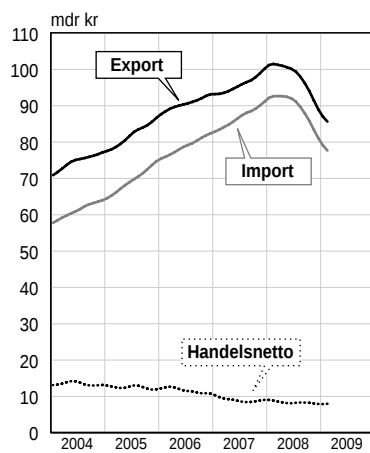
Leveranserna till exportmarknaden sjönk med 3,4 % från december till januari och med 13,3 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

De totala leveranserna sjönk med 29,4 % under januari 2009 jämfört med januari 2008. Motsvarande jämförelse för hemmamarknaden ger en minskning med 26,4 % och för exportmarknaden en minskning med 31,7 %.

Leveranserna under december 2008 minskade med 15,7 % jämfört med december 2007, vilket innebär en nedrevidering med 3,3 procentenheter jämfört med den första publiceringen av decemberuppgifterna enligt SNI 2002.

Export och import av varor samt handelsnetto 2004–2009

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor

**Industrins investeringar**

Senaste uppgift: februari 2009

Källa: SCB:s investeringsenkät

(Matti Särngren)

Efter de senaste årens ökning av investeringarna väntas minskade volymer inom industrin i alla branscher utom för gruvindustrin, under 2009.

Planerna hos gruvföretagen visar på en oförändrad investeringsvolym jämfört med 2008. Kraftigaste neddragningarna av volymen 2009 planeras för trävaruindustrin och industrin för gummi- och plastvaror, med närmare 25 % vardera.

Massa och pappersvaruindustrin, den kemiska industrin och industri för metallverk och metallvaror planerar samtliga neddragningar av volymerna med omkring 15 %. För transportmedelsindustrin är neddragningarna ännu något större, där plane-

Detaljhandel

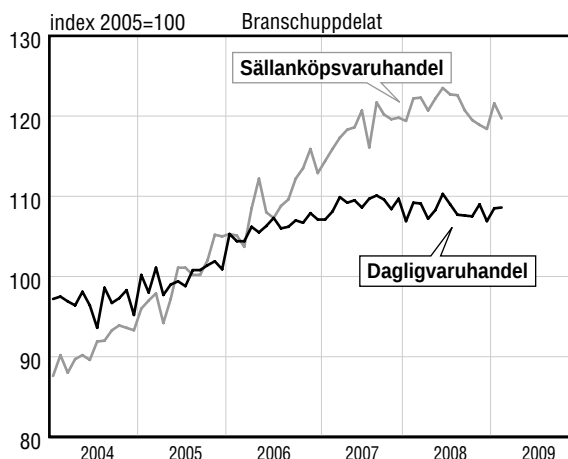
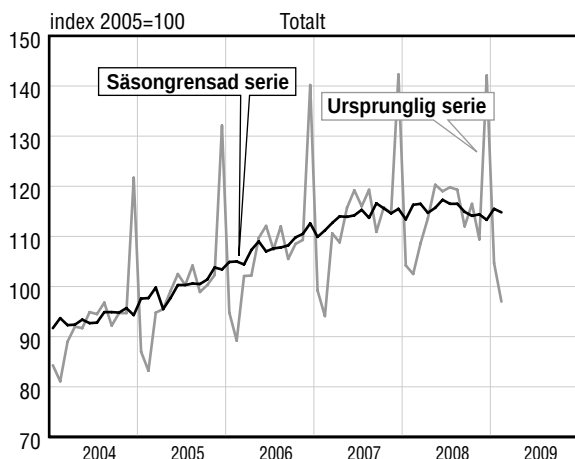
Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	feb 2009	jan-feb 2009
Dagligvaruhandel	-0,5	0,4
därav:		
Detaljhandel, mest livsmedel	-1,3	-0,3
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	3,8	4,3
Sällanköpsvaruhandel	-2,3	-0,2
därav:		
Klädhandel	-2,6	-1,4
Skohandel	-13,0	-8,0
Möbelhandel	-13,5	-9,7
Elektronikhandel	13,0	14,1
Järn- och bygghandel	-16,0	-13,3
Färghandel	-9,2	-10,5
Bokhandel	-16,6	-12,0
Guldsmedhandel	-7,1	-6,1
Sport- o fritidshandel	11,0	13,9
Postorderhandel	-4,6	-4,0
Total detaljhandel	-1,3	0,2

ras för fortsatta minskningar med nästan 20 % under 2009.

Investeringarna inom industrin 2008

Volymen för industrins investeringar stannade vid en närmast oförändrad nivå jämfört med 2007. Inom gruvindustrin, kemisk industri och maskinindustri ökade volymerna med omkring 10 % vardera. Även inom industri för metallverk och metallvaror stannade ökningen vid 10 % vilket är en kraftig minskning jämfört med tidigare planer. Inom trävaruindustrin stannade volymen på en relativt hög nivå oförändrat jämfört med 2007. Massa och pappersvaruindustrins investeringsvolym minskade med 7 % medan den investeringstunga transportmedelsindustrin redovisade en minskning med närmare 20 %.

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel
Säsongrensade månadsdata

Energisektorn ökar investeringarna

Energisektorns investeringar blev 31,0 miljarder under 2008. Det motsvarar en volymökning med 10 %. De investeringsplaner som lämnats för 2009 uppgår till 34,8 miljarder vilket motsvarar en volymökning med 5 % jämfört med 2008. Detta tyder på en minskad ökningstakt jämfört med tidigare år.

Utrikeshandel

Svag efterfrågan bakom allt lägre handelsvolym

Både import- och exportvärdet har fallit tillbaka ordentligt under årets inledande två månader jämfört med motsvarande period förra året. Drygt en fjärdedel av handelsvärdet har försvunnit. Exporten har tappat något mer än importen vilket också gett ett något lägre överskott i nettohandeln med utlandet. I volym räknat blir effekten av den differentierade utvecklingen i Terms-of-trade påtaglig. Under de inledande två månaderna har exportpriserna på årsbasis ökat med över 5 % samtidigt som importprisökningarna understiger 1 %. Det ger en indikation på exportvolymerna som är drygt 30 % lägre än för ett år sedan. Importvolymerna blir också betydligt lägre, men inte fullt så låga som för exporten. Tre färre vardagar i januari–februari i år jämfört med förra året ger dock en kalendereffekt i motsatt riktning. Sammantaget ger det dock en indikation på en svag nettoexport för första kvartalet med ett klart negativt BNP-bidrag.

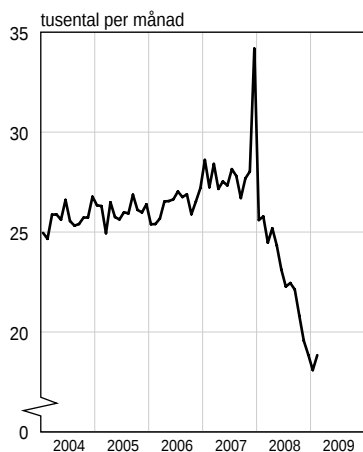
Inget stöd för återhämtning

Fallet i världshandeln är global och många länder har drabbats betydligt hårdare av fallande export än Sverige. I Sverige har den krympande utrikeshandeln varit särskilt påtaglig under de fyra senaste månaderna. Sämst utvecklingen har det varit för export av fordon och metaller. Exportorderingen har fortsatt att visa svaga siffror in på 2009 vilket inte ger något stöd för en återhämtning i det korta perspektivet.

Valutakurser spelar också in och påverkar priserna på handelsvaror. Kronförsvagningen under det senaste halvåret har gynnat svenska exportföretag, men vilken effekt valutan har haft för exporten är svårt att sätta om eftersom valutakursförändringar tenderar att slå igenom med en viss tidsförskjutning och eftersom många företag jobbar med valutasäkring av orderböcker. Dessvärre är det svårt att få en positiv injektion från valutan när efterfrågan ändå inte finns där.

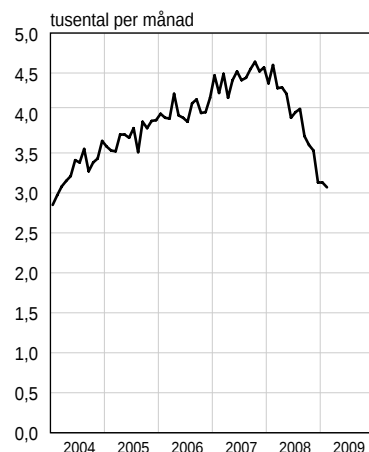
Nyregistrerade personbilar

Säsongrensade månadsdata



Nyregistrerade lastbilar

Säsongrensade månadsdata



Handelsnetto

Senaste uppgift: februari 2009

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Runo Samuelsson)

Ännu en månad med nedgång i utrikeshandeln

Den svenska varuexporten uppgick under februari till 80,3 miljarder kronor medan varuimporten uppgick till 70,8 miljarder. Det ger ett handelsnetto på 9,5 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 9,5 miljarder kronor under februari 2009. För februari 2008 var överskottet 15,5 miljarder kronor.

Varuexportens värde under februari 2009 uppgick till 80,3 miljarder kronor och varuimportens till 70,8 miljarder kronor. Varuexportens värde minskade med 24 % och varuimporten med 22 % jämfört med februari 2008. Antalet vardagar i februari 2009 var en mindre jämfört med februari 2008.

Handeln med länder utanför EU gav ett överskott på 11,8 miljarder kronor medan EU-handeln gav ett underskott på 2,3 miljarder kronor.

Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 8,0 miljarder kronor för februari 2009 och 7,9 miljarder för januari 2009. För december 2008 var motsvarande värde 7,9 miljarder.

Under den senaste tremånadersperioden (december 2008–februari 2009) har värdet av varuexporten minskat med 19 % medan varuimporten har minskat med 18 % i värde jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 240,9 miljarder kronor och varuimportvärdet till 215,8 miljarder kronor. Handelsnettot för

december 2008–februari 2009 gav därmed ett överskott på 25,1 miljarder kronor. För motsvarande månader 2007–2008 noterades ett överskott på 36,3 miljarder kronor.

Varuhandel, samfärdsl och tjänster

Total detaljhandel

Senaste uppgift: februari 2009

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Daniel Wester SCB, Jonas Amberg HUI)

Detaljhandeln på oförändrad nivå

Detaljhandeln har de senaste månaderna utvecklats oregelbundet. En uppgång under en månad följdes månaden därpå av en nedgång och vice versa. Den kraftiga återhämtning som skedde i januari i år med en uppgång i försäljningsvolymen på 1,9 % från månaden innan åtföljdes sålunda av en minskning i februari, med 0,6 % säsongrensat och jämfört med månaden innan. Det var en betydande nedgång för handeln med sällanköpsvaror som drog ned den totala försäljningsvolymen i februari medan dagligvaruhandeln steg svagt.

Trots den ojämna utvecklingen ger ändå detaljhandeln – sett ur ett halvårsperspektiv – ett stabilare intryck jämfört med nedgången under hösten i följ. Under den senaste tremånadersperioden december–februari var sålunda försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln i stort sett oförändrad, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Marginella förbättringar noterades för både dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln under denna period. Fortfarande ligger försäljningsvolymen för den totala de-

I mitten

Fortsatt fall på konjunkturkurvan för storföretagen

Lågkonjunkturen fortsätter att snabbt bredda ut sig bland de svenska storföretagen. Snabbindikatorn på konjunkturen – en enkätundersökning till de 18 största företagen i 18 branscher som genomfördes under perioden 10–20 mars i år – visar att konjunkturläget försvagats kraftigt sedan i höstas. Utvecklingen ligger helt i linje med den dystra prognos företagen lämnade för ett halvår sedan. I 15 av de 18 undersökta branscherna har konjunkturläget försämrats ytterligare sedan i höstas. För ett tiotal branscher rör det sig dessutom om en markant försämring.

Den fortsatta rörelsen nedåt på konjunkturkurvan har medfört att bilden är mer enhetlig än i höstas då branschernas position var starkt utspridd på konjunkturkurvan. En kraftig försvagning av konjunkturen för storföretagen för andra halvåret i följd har medfört att endast en bransch, utbildningsbranschen, fortfarande har en viss känning av högkonjunkturen. För 11 av branscherna är läget under våren sämre än normalt. Och för 8 av dessa är läget betydligt sämre än normalt. Anmärkningsvärd är den snabba omsvängningen och starka nedgången för byggverksamheten där högkonjunkturen förvandlats till lågkonjunktur på ett halvår.

Nedgången ser av allt att döma ut att fortsätta fram till hösten med hänsyn till företagens pessimistiska prognoser. I 15 av de 18 branscherna är andelen företag som är inställda på en försämring av konjunkturen under de närmaste sex månaderna klart större än den andel som tror på en förbättring. Styrkan i nedgången ser dock ut att bromsas upp något jämfört med det branta

fallet under det senaste halvåret. Att konjunkturbotten ännu inte är nådd för storföretagen vittnar också företagens uppgifter om var de befinner sig i konjunkturcykeln. Visserligen har antalet företag som uppger att de nu befinner sig på konjunkturbotten ökat väsentligt sedan i höstas, men företagen som anser att de är på väg ner i konjunkturen dominerar ändå fortfarande stort.

Tjänstebanscher närmar sig industrisektorn

I den mer enhetliga konjunkturbilden under våren är läget fortfarande minst dåligt för storföretagen inom den privata tjänstesektorn där fyra av de fem branscherna med de starkaste konjunkturomdömena återfinns. Liksom i höstas är läget bäst för utbildningsbranschen där två av tre företag anser att konjunkturen är bra, men ändå sämre än i höstas då tre av fyra företag hade denna uppfattning. Den privata tjänstesektorn som de senaste två åren generellt arbetat i en starkare konjunktur än industriföretagen börjar nu annars närma sig den varuproducerande sektorn i nedgången på konjunkturkurvan. Två tjänstebanscher med mycket svaga konjunkturomdömen är parthandeln och företagstjänster. Men även för detaljhandeln samt hotell- och restaurangnäringen är läget nu mycket sämre än i höstas. Inom den sistnämnda branschen anser 54 % av företagen att konjunkturen nu är dålig mot endast 11 % för ett halvår sedan.

I den andra ändan av spektrat – där företagen med svagaste konjunkturomdömen ligger – finns fortfarande många branscher inom den varuproducerande sektorn.

De tre branscherna med svagaste omdömena tillhör alla industrisektorn. Inom byggsektorn uppger två av tre företag att läget är dåligt, vilket kan jämföras med i höstas då en lika stor andel av byggföretagen i stället ansåg att konjunkturen var bra. För den tungt vägande branschen verkstadsindustrin har konjunkturen försvagats ytterligare sedan i höstas, tre av fyra företag uppger nu att läget är dåligt.

Styrkan i nedgången bromsas upp

Konjunkturen ser ut att försämrats ytterligare fram till hösten även om nedgången inte blir lika brant som under det senaste halvåret. En klar majoritet av de storföretag som ingår i undersökningen uppger visserligen att konjunkturläget kommer att vara oförändrat till hösten, men andelen företag som räknar med en försämring är fortfarande betydligt större än den andel som tror på en förbättring. Det är bara vårdsektorn som vågar tro på en svag förbättring det närmaste halvåret. I branschen kemi och läkemedel väger det också ganska jämnt mellan pessimister och optimister, men i samtliga övriga branscher dominerar pessimisterna i framtidsbedömningarna. De tre branscher med de sämsta utsikterna inför hösten – där pessimisterna dominerar starkt – är i tur och ordning transportsektorn, verkstadsindustrin och företagstjänster.

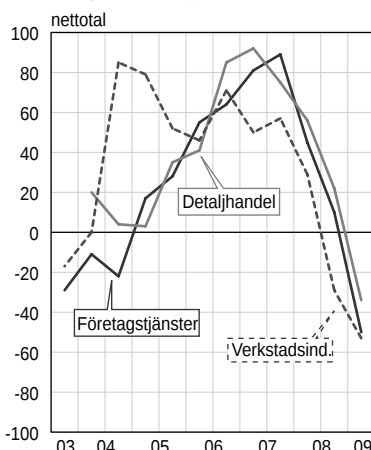
Botten ännu inte nådd

Storföretagens placering i konjunkturcykeln har förskjutits ytterligare framåt och nedåt sedan i höstas. Nu uppger 22 % av storföretagen som ingår i undersökningen att de befinner sig i botten på konjunkturen och

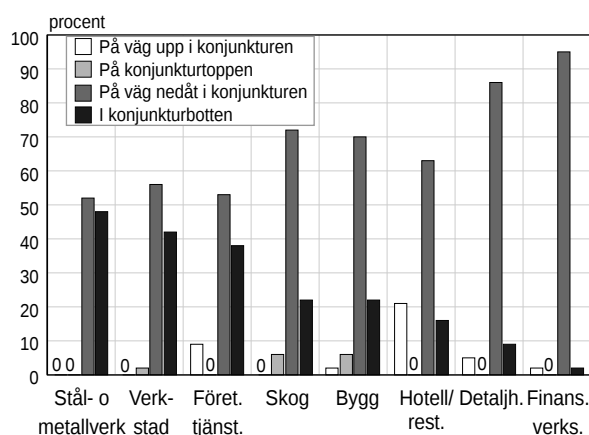
65 % att de är på väg ner i konjunkturen. För ett halvår sedan var motsvarande andelar 3 respektive 66 %. I 15 av de 18 branscherna anser en majoritet att de är på väg ner.

De branscher som nått längst ner på konjunkturkurvan är stål- och metallverk samt verkstadsindustrin. Där har 48 respektive 42 % av företagen uppgett att de befinner sig på konjunkturbotten samtidigt som 52 respektive 56 % uppger att de är på väg ner i konjunkturen.

Konjunkturläget 2003–2009



Placering i konjunkturcykeln



Forts. från sid 7

Konjunkturbedomning – nuläge och prognos, nettotal¹

Bransch	Konjunkturläge – nivå		Prognos – förändring
	Våren 2009	Hösten 08	Hösten 2009
Utbildning	45	71	-20
Kemi	24	4	-1
Vård m.m.	17	42	4
Transport	4	15	-52
Övriga tjänster	4	4	-17
El, gas etc.	-6	32	-35
Livsmedelsindustri	-11	-2	-10
Hotell- och restaurang	-21	41	-5
Finansiell verksamhet	-24	-40	-29
Detaljhandel	-34	22	-26
Byggverksamhet	-43	62	-29
Företagstjänster m.m.	-50	10	-38
Verkstadsindustri	-53	-29	-41
Partihandel	-57	1	-26
Förlag	-57	-17	-23
Annan tillverkning	-69	-44	-18
Skogsindustri	-73	-32	-13
Stål- och metallverk	-95	-4	-12

¹ Nettototal = andelen som säger bra/bättre minus andelen som säger dåligt/sämre.

Av tjänstebanscher är det företagstjänster som kommit längst ned i cykeln. Endast ett fåtal av storföretagen, främst tillhörande livsmedelsindustrin, hotell- och restaurangbranschen samt utbildningsbranschen, uppger att de är på väg upp i konjunkturen.

En tendensundersökning

Snabbindikatorn på konjunkturen utförs två gånger om året, vår och höst, och baseras på de 18 största företagen inom 18 branscher, som täcker i princip hela näringslivet. De ingående företagen har tillsammans över 600 000 anställda och utgör 28 % av totala antalet anställda inom dessa branscher.

Frågorna ställs till företagsledningen. Tre frågor ingår i Snabbindikatorn. Första frågan berör företagets aktuella konjunkturläge med svarsalternativen Bra, Tillfredsställande och Dåligt. Andra frågan gäller förändringen av konjunkturläget på 6 månaders sikt med svarsalternativen Bättre, Oförändrat och Sämre. Slutligen ställs en fråga om var i konjunkturcykeln företaget befinner sig med svarsalternativen På väg upp i konjunkturen, På konjunkturtoppen, På väg ner i konjunkturen och På konjunkturbotten.

För de två första frågorna beräknas ett nettototal som består av differensen mellan andelen företag som svarar bra respektive bättre och andelen som svarar dåligt respektive sämre. Inom varje bransch viktas sedan svaren för företagen med antalet anställda. Svartsfrekvensen för undersökningen var denna vår 95 %.

Resultaten av undersökningen presenteras på www.scb.se/sveriges_ekonomi under rubriken Konjunkturen.

taljhandeln ett par procent under den högsta nivån från sommarmånaderna, juni–augusti, i fjol säsongrensats.

Försäljningstapp i många branscher

Sett som tolv månadersförändring innebär försäljningsresultatet i februari åter en negativ utveckling efter den tillfälliga uppgång som skedde i januari. I februari i år minskade sålunda försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 1,3 %, kalenderkorrigerat och jämfört med motsvarande månad 2008. Både dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln redovisade minskad försäljningsvolym i februari, med 0,5 respektive 2,3 %, jämfört med februari 2008. Inom handeln med sällanköpsvaror var nedgången bred, med minskningar för klädhandeln med 2,6 % och för skohandeln med hela 13 %. Hushållens intresse av att rusta sina hem tycks fortfarande vara svalt. Sålunda minskade försäljningsvolymen för möbelhandeln med 13,5 % och för järn- och bygghandeln med 10,6 % under den senaste tolv månadersperioden.

Avvikare var som vanligt elektronikhandeln med en uppgång i försäljningsvolymen på 13 %, men detta berodde på kraftiga prissänkningar på sortimentet på i genomsnitt hela 17 %. Detta innebar i sin tur att försäljningen i löpande priser sjönk relativt kraftigt för elektronikbranschen. Enda bransch där försäljningen ökade både i löpande och i fasta priser var sport- och fritidshandeln. I fasta priser var uppgången så hög som 11 %.

Detaljhandeln i stort sett oförändrad i år

Under årets två första månader ökade detaljhandeln sin kalenderkorrigerade försälj-

Konsumentprisernas förändring

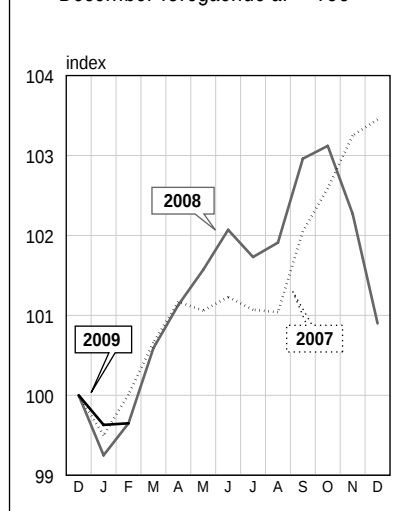
Februari 2009	Förändr från Föreg. månad	feb 2008	Bidrag till förändr sedan feb 2008 ¹⁾
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,6	5,4	0,7
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,1	2,4	0,1
Kläder och skor	1,2	1,6	0,1
Boende	-1,8	0,1	0,0
Inventarier och hushållsvaror	0,3	1,7	0,1
Hälsa- och sjukvård	0,2	-1,7	-0,1
Transport	1,5	-1,9	-0,3
Post och telekommunikationer	-0,5	-4,2	-0,1
Rekreation och kultur	0,9	0,1	0,0
Utbildning	0,1	3,6	0,0
Restauranger och logi	0,4	4,5	0,3
Div varor och tjänster	0,5	1,7	0,1
KPI TOTALT	0,0	0,9	0,9

¹⁾ procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummorna inte överensstämmer med KPI totalt

ningsvolym bara blygsamt, med 0,2 % jämfört med motsvarande period 2008. För ovanlighetens skull steg dagligvaruhandeln, med 0,4 %, samtidigt som sällanköpsvaruhandeln gick tillbaka, med 0,2 %. I de allra sista tiderna tillhörde Systembolaget och Apoteket de få branscher som redovisade ökning av försäljningsvolymen, med 6 respektive 5 %. Ännu bättre gick det för sport- och fritidshandeln med en ökning av försäljningsvolymen på 14 %.

I motsatt riktning har försäljningsvolymen utvecklats för möbelhandeln samt järn- och byggvaruhandeln som i år gått tillbaka starkt, med 9,7 respektive 7,5 %. Även postorderhandeln som länge visat en expansiv utveckling har i år minskat med 4 %.

Konsumentprisernas utveckling
December föregående år = 100**De svenska inflationsmått**

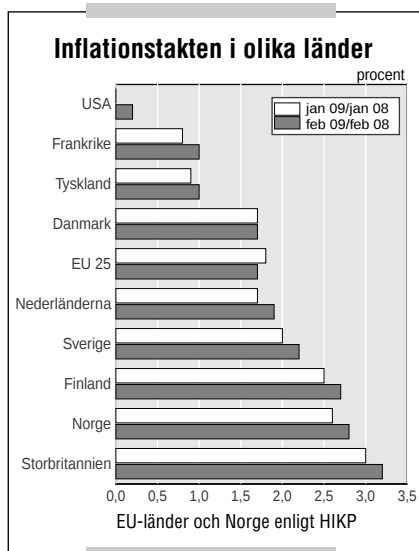
feb	Förändring i procent sedan jan 2009	feb 2008
KPI	0,0	0,9
NPI	-0,1	1,0
HIKP	0,6	2,2
KPIX	0,5	1,9
KPIF	0,5	2,3

NPI (Nettoprisindex) anger förändringen av konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

I **KPIX** (tidigare benämnd UND1X) exkluderas räntekostnader för egna hem samt effekten av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **KPIF** (KPI med fast ränta) beräknas egnahemsåtgärns räntekostnader vid en konstant räntesats.



Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: februari 2009

Källa: SIKAs register för fordonstatistik

(Inge Karlsson SCB, Anette Myhr SIKAs)

Återhämtning för personbilarna i februari

I februari i år skedde en första återhämtning på personbilsmarknaden sedan det branta fallet inleddes i början på förra året. Från januari till februari ökade sålunda antalet nyregistrerade personbilar starkt med 4,1 %, säsongrensat. Detta är ändå bara marginellt högre än decembersiffran och sett ur ett halvårsperspektiv är nedgången på personbilsmarknaden exceptionellt kraftig. Under den senaste tremånadersperioden december–februari minskade antalet nyregistrerade personbilar med 10,4 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Omräknat till årstakt innebär detta en minskning med närmare 50 %.

Under februari i år nyregistrerades 15 508 personbilar jämfört med 22 898 personbilar motsvarande månad 2008, vilket är en minskning med 32,3 %. Hittills i år har 27 879 personbilar nyregistrerats jämfört med 42 241 personbilar under motsvarande period 2008, en nedgång med 34 %.

Nedgången för lastbilarna uppbromsades

Det branta fallet på lastbilsmarknaden har bromsats upp de senaste två månaderna då nyregistreringarna minskade svagare än tidigare. Från januari till februari var nedgången i nyregistreringarna visserligen ganska kraftig, 2,1 %, men den dämpade nedgången följde på en oförändrad utveckling mellan december och januari. Det innebär ändå att nyregistreringarna av lastbilarna under den senaste tremånadersperioden, december–fe-

bruari, minskade mycket kraftigt, med 14 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

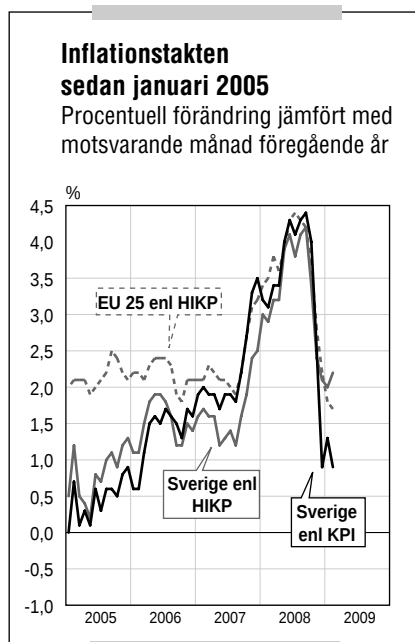
Bygghandeln

Pessimistiskt bland husbyggarna

För byggbranschen sammanlagt har, enligt Konjunkturbarometern, orderingång och byggande fortsatt att minska och antalet anställda har skurits ned ytterligare. Antal företag som rapporterar försämringar är dock något färre den här gången jämfört med tidigare. Detta beror på att orderläget för företag med huvudsaklig verksamhet inom väg- och anläggning har förbättrats betydligt de senaste månaderna, dessutom har personalnedsättningarna i det närmaste upphört. För företag med inriktning mot bostads- och övrigt husbyggande är dock situationen densamma som tidigare. Här har såväl orderingång som byggande och sysselsättning fortsatt falla. På prissidan är bilden mer enhetlig och inom alla verksamhetsområdena har anbudspriserna sänkts i stor omfattning.

Splittrad bild

Skillnaderna mellan de olika verksamhetsområdena inom byggsektorn är ännu tydligare när det gäller förväntningarna inför de närmaste månaderna. Företag med verksamhet inom väg- och anläggningsverksamhet är optimistiska och räknar med stigande orderingång, ökat byggande och utökningar på personalsidan. Övriga delar av byggindustrin däremot förutser fortsatt försämring av efterfrågan och omfattande personalnedsättningar.



Priser

Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: februari 2009

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Kamala Krishnan)

Lägre inflationstakt

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, sjönk till 0,9 % i februari 2009 från 1,3 % i januari 2009. Tillbakagången beror framförallt på fortsatt sjunkande räntekostnader för egna hem. Konsumentprisindex var i genomsnitt oförändrat mellan januari och februari. Under samma period föregående år steg konsumentprisindex med 0,4 %.

Senaste månaden: priserna i genomsnitt oförändrade

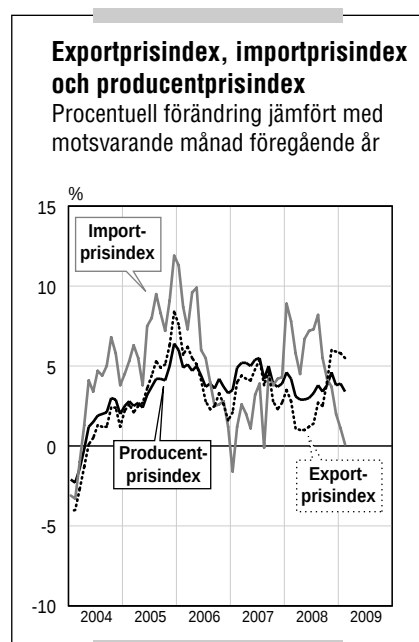
Konsumentprisindex var i genomsnitt oförändrat från januari 2009 till februari 2009.

Lägre räntekostnader för egna hem (–9,3 %) bidrog nedåt med 0,5 procentenheten den senaste månaden.

Nedgången motverkades dock av prisökningar på bensin (4,8 %) vilket drog upp månadstakten med 0,2 procentenhet. Stigande priser på livsmedel (0,6 %), kläder (1,4 %) och paketresor (4,5 %) bidrog uppåt med vardera 0,1 procentenhet.

Senaste tolv månaderna: priserna upp 0,9 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var 0,9 % i februari 2009. I januari 2009 var inflationstakten 1,3 %.



Högre livsmedelspriser (5,4 %) det senaste året påverkade inflationstakten uppåt med 0,7 procentenheter i februari 2009. Högre elpriser (11,2 %) och höjda hyror (3,2 %) bidrog uppåt med 0,4 procentenheter vardera. Dyrare restaurang och hotellbesök (4,5 %) samt rekreationstjänster och kulturella tjänster (4,0 %) drog upp med 0,3 respektive 0,2 procentenheter.

Utöver dessa påverkade en rad prisuppgångar med vardera 0,1 procentenhet uppåt. Dessa var: lokaltrafik (7,2 %), flygcharter (5,4 %), underhåll och reparation av fordon (4,7 %), fastighetsavgift (14,4 %), kläder (1,8 %), alkohol och tobak (2,4 %), inventarier och hushållsvaror (1,7 %), samt tidningar, böcker och skrivmaterial (6,2 %).

Den totala uppgången i konsumentpriserna motverkades främst av sjunkande råntekostnader (-18,6 %), vilket drog ned inflationstakten med 1,1 procentenhet. Även prissänkningar på bensin (-9,4 %) samt audiovisuell och fotografisk utrustning (-16,8 %) bidrog nedåt med 0,4 procentenheter vardera.

KPI för februari 2009 var 297,95 (1980=100).

Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: februari 2009

Källa: SCB:s producentprisindex

(Marcus Fridén)

Producentpriser

Producentpriserna totalt sjönk med 0,2 % från januari till februari. Lägre priser noterades på petroleumprodukter, baskemikalier, järn, stål och ferrolegeringar samt elektricitet, vilka bidrog med vardera 0,1 procentenhet till nedgången. Priserna på andra metaller än järn samt övriga maskiner gick upp, vilka båda bidrog med 0,1 procentenhet uppåt. Producentpriserna inom tillverkningsindustrin sjönk med 0,2 % från januari till februari. Under det senaste året har priserna inom tillverkningsindustrin ökat med 2,6 %.

På hemmamarknaden gick producentpriserna ned från januari till februari med 0,3 %. Fallande priser på elektricitet bidrog med 0,2 procentenhet till nedgången. Stigande priser noterades på petroleumprodukter samt koppar, vilka bidrog med vardera 0,1 procentenhet uppåt. Priserna på hemmamarknaden inom el, gas och fjärrvärme sjönk från januari till februari med i genomsnitt 1,2 %. Elpriserna gick ned med 1,9 % jämfört med föregående månad. Från februari 2008 till februari 2009 har priserna inom el, gas och fjärrvärme ökat med i genomsnitt 10,8 %. Under samma tolv-

nadersperiod har elpriserna stigit med 14,8 %.

Priserna på exportmarknaden var oförändrade från januari till februari. Sjunkande priser på petroleumprodukter bidrog med 0,2 procentenhet nedåt. Lägre priser på baskemikalier samt järn, stål och ferrolegeringar bidrog båda med 0,1 procentenhet nedåt.

Under de senaste tolv månaderna har producentpriserna stigit med 3,4 %, vilket är lägre än föregående månad då motsvarande siffra var 3,9 %. Uppdelat på hemmamarknaden och exportmarknaden har priserna ökat med 1,2 respektive 5,5 % under samma period. Motsvarande tolv-månadersförändring var föregående månad 1,9 % för hemmamarknaden och 5,8 % för exportmarknaden.

Importpriser

Importpriserna sjönk med i genomsnitt 0,2 % från januari till februari. Lägre priser på järn, stål och ferrolegeringar lämnade det enskilt största bidraget till nedgången med 0,3 procentenhet. Höjda priser på datorer och kringutrustning, kommunikationsutrustning, elapparatur samt andra transportmedel hjälpte till att dämpa nedgången med vardera 0,1 procentenhet.

Under den senaste tolv-månadersperioden har importpriserna stigit med 0,1 % vilket är lägre än föregående månad då motsvarande siffra var 1,1 %.

Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder, dvs. producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, sjönk i genomsnitt med 0,3 % från januari till februari. Lägre priser på järn, stål och ferrolegeringar bidrog med 0,2 procentenhet nedåt. Priserna på datorer, elektronikvaror och optik

steg, vilket bidrog med 0,1 procentenhet uppåt. Priserna på konsumtionsvaror sjönk med 0,4 % från januari till februari.

Under den senaste tolv-månadersperioden har priserna för inhemsk tillgång stigit med 0,7 %, vilket är en minskning jämfört med januari då motsvarande siffra var 1,5 %. Priserna på konsumtionsvaror har stigit med 4,6 % medan priserna på energirelaterade varor har sjunkit med 14,1 % under samma period. Vidare ökade priserna på insatsvaror och investeringsvaror med 0,8 respektive 7,4 %.

Bygghälsor

Senaste uppgift: februari 2009

Källa: SCB:s bygghälsorindex

(Jana Kaarto)

Januari–februari 2009 +0,6 %

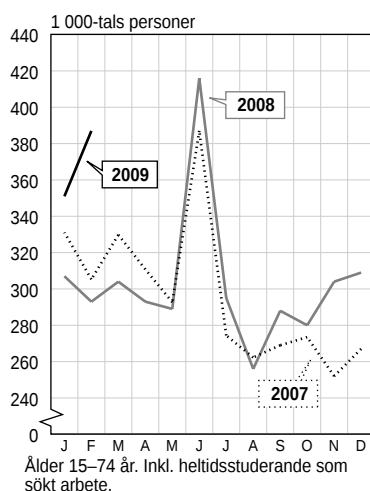
Faktorprisindex ökade med 0,6 % mellan januari och februari 2009. Entreprenörens kostnader steg med 0,7 %. Den främsta anledningen till ökningen var att entreprenörens övriga omkostnader gick upp med 3,2 %. Även ökade kostnader för byggmaterial bidrog till att entreprenörens kostnader steg. Kostnaderna för transporter, drivmedel och elkraft minskade, medan de för löner och maskiner var oförändrade. Byggherrens kostnader gick ner med 0,8 %. Det beror på att räntorna har fortsatt att sjunka. I februari gick räntan ned med 16,7 %.

Störst påverkan på byggmaterialkostnaderna i februari hade snickerier som gick upp med 1,5 %. Även priserna på betongvaror, VVS-material, material för målning, övrigt byggmaterial samt vita varor steg i februari.

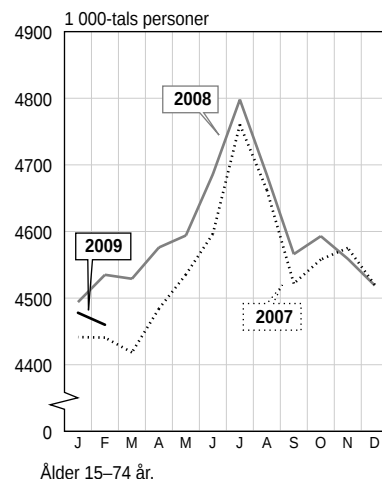
Februari 2008–februari 2009 +2,9 %

Faktorprisindex steg med 2,9 % mellan fe-

Antalet arbetslösa enligt
arbetskraftsundersökningarna



Antalet sysselsatta enligt
arbetskraftsundersökningarna



bruari 2008 och februari 2009. Motsvarande förändring i årstakt var +4,2 % i november, +3,2 december samt +2,8 % i januari. Entreprenörens kostnader gick upp med 4,1 %, vilket påverkade totalindex uppåt med 3,7 procentenheter. Byggmateriel har haft den största påverkan på entreprenörens kostnader. Priset på byggmateriel ökade med 4,8 %, vilket drog upp faktorprisindex totalt med 2,3 procentenheter. Kostnaderna för maskiner steg med 1,4 %. Entreprenörens övriga omkostnader gick upp med 5,5 % och kostnaderna för löner ökade med 3,2 %. Byggherrekostnaderna gick ner med 7,9 %. Anledningen till nedgången är att räntekostnaderna sjönk med 50,5 % på årsbasis.

Arbetsmarknad

Februari 2009 var den första månaden sedan september 2004 som antalet sysselsatta, mätt över tolv månader, minskade på den svenska arbetsmarknaden. De senaste åren har utmärkts av månadsvisa uppgångar i antalet sysselsatta, följt av förändringar som inte varit statistiskt säkerställda från och med oktober 2008 till januari i år. I februari minskade emellertid antalet sysselsatta med 76 000 jämfört med samma månad året innan. En minskning av antalet sysselsatta med 76 000 personer per månad är utan tvekan kraftig. Som en jämförelse kan ändå nedgångarna under 1990-talets krisår nämnas, då antalet sysselsatta kunde minska med uppemot 2–300 000 under en enskild månad.

Sysselsättning och arbetslöshet

Senaste uppgift: februari 2009

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar

Serie Am (Katja Olofsson)

Färre sysselsatta inom tillverknings- och byggindustrin

Det var främst inom näringsgrenarna *Tillverkning och utvinning, energi och miljö* samt *Byggverksamhet* som nedgångarna i antalet sysselsatta skedde i februari. Inom dessa grupper minskade antalet sysselsatta med 50 000 respektive med 20 000. Övriga näringsgrenar uppvisar inte några statistiskt säkerställda förändringar under perioden.

Nedgången i antalet sysselsatta omfattade framförallt de tidsbegränsat anställda, som minskade med 64 000 eller 10,2 % jämfört med februari i fjol. Därtill minskade antalet sysselsatta i gruppen *Företagare och medhjälpande hushållsmedlemmar* med 34 000 personer. För antalet fast anställda ses ingen statistiskt säkerställd förändring.

Arbetslösheten fortsatte att öka

Till skillnad från antalet sysselsatta som minskade för första gången på fyra år i februari, har antalet arbetslösa ökat varje månad sedan november förra året. Denna månad ökade antalet arbetslösa med 94 000 jämfört med februari 2008. De arbetslösa uppgick därmed till 387 000 personer i februari månad, varav 102 000 utgjordes av heltidsstuderande som sökt och kunnat ta ett arbete. På samma sätt ökade det relativa arbetslöshets-talet med 1,8 procentenheter till 8,0 %. Senast som arbetslöshetsnivån låg runt 8 % var under våren 2005 och 2006.

Män och ungdomar var de som främst drabbades av den ökade arbetslösheten. Av ökningen i antalet arbetslösa på 94 000 personer var 61 000 män och 34 000 kvinnor. Däremot låg det relativa arbetslöshets-talet på ungefär samma nivå för män och kvinnor i februari, 8,0 respektive 7,9 %. Sett till ålder ökade arbetslösheten i samtliga åldersgrupper upp till 54 år. Allra störst var ökningen emellertid bland ungdomarna i åldern 15–24 år – i denna grupp ökade arbetslösheten med 5,8 procentenheter till

24,8 % jämfört med februari förra året.

De arbetade timmarna minskade med 1,7 %

Förändringarna på arbetsmarknaden innebär även att antalet arbetade timmar per vecka visar på en nedgång. Jämfört med februari föregående år minskade de med 3,7 miljoner till 146,5 miljoner timmar. Korrigerat för skillnader i semesteruttag, helgdagar och liknande låg minskningen på 1,7 %.

Antalet övertidstimmar, som kan vara en annan intressant parameter i konjunktur-analyser, var oförändrade i februari jämfört med februari i fjol. Däremot minskade antalet övertidstimmar som utfördes mot ersättning med 297 000 timmar eller 8,4 %, samtidigt som antalet övertidstimmar utan ersättning ökade med 218 000 timmar eller 18,0 %. Det skedde alltså en förskjutning inom mängden övertid till förmån för den övertid som inte ersätts.

Stor ökning av antalet varsel

Under februari varslades 15 800 personer om uppsägning. Enligt Arbetsförmedlingen är detta det högsta registrerade antalet för en februarimånad sedan 1970-talet då dagens varselstatistik påbörjades. Det är också en ökning med 12 700 varsel sedan förra februari. Det största antalet varsel, 3 800, inkom från Stockholms län följt av Västra Götalands län med 3 200 varsel. Uppdelat på näringsgren var antalet varslade uppsägningar högst inom tillverkningsindustrin, varifrån sammanlagt 8 000 varsel inrapporterades.

Samma månad anmälades 52 000 lediga platser till Arbetsförmedlingen, vilket var 32 000 färre än i februari 2008. Som störst var nedgången inom verkstadsindustrin, transportsektorn och byggnadsverksamheten, även om antalet lediga platser minskade inom samtliga näringsgrenar.

Finansmarknad

Börsuppgång i New York

I mars hade börserna i New York en god utveckling, speciellt under andra halvan av månaden. Nasdaqbörsen steg med 9,0 % under mars medan New Yorkbörsens Dow Jonesindex gick upp med 6,5 % jämfört med utgången av februari. En förklaring är att bl.a. bankaktier stigit mycket efter att regeringen med finansminister Timothy Geithner i spetsen meddelat att man går in med stöd till privata investerare som är villiga att köpa upp bankernas osäkra fordringar. Federal Reserves besked att man ska köpa statsobligationer för 300 miljarder

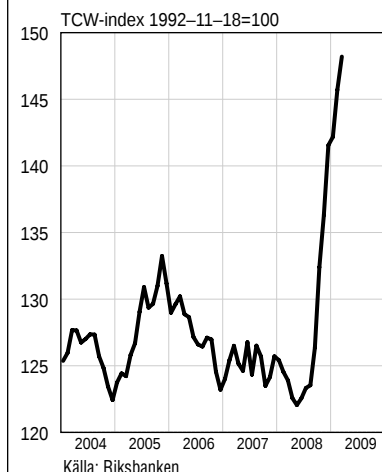
Arbetsmarknad

	Antal sysselsatta, 1 000-tal			Antal arbetade timmar, 10 000-tal			Antal arbetslösa, 1 000-tal		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
jan	4 442	4 494	4 478	13 656	13 220	12 270	331	307	351
feb	4 441	4 535	4 460	14 678	15 020	14 650	305	293	387
mar	4 418	4 529		14 622	13 980		330	304	
apr	4 484	4 576		13 816	15 710		311	293	
maj	4 535	4 594		13 903	14 730		293	289	
jun	4 596	4 686		14 164	14 510		387	416	
jul	4 761	4 798		9 269	9 510		274	295	
aug	4 662	4 685		11 981	11 480		262	256	
sep	4 522	4 566		15 366	15 490		269	288	
okt	4 558	4 593		15 685	15 780		274	280	
nov	4 575	4 559		15 330	15 390		252	304	
dec	4 520	4 519		13 340	13 300		267	309	

Uppgifterna baserar sig på den nya åldersindelningen i AKU, dvs. 15–74 år, och antal arbetslösa inkluderar heltidsstuderande som sökt och kunnat ta arbete.

Valutakursindex för kronan

Månadsgenomsnitt



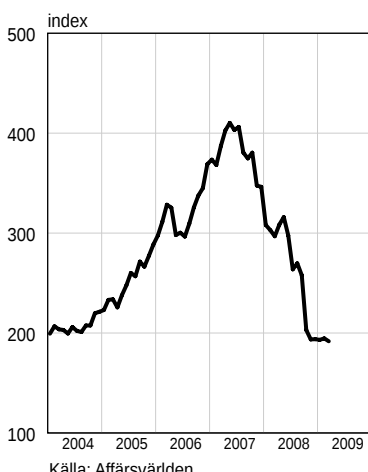
dollar fick också börserna att stiga. Detta är ett sätt att finansiera statens budgetunderskott som uppstår i och med de stora finanspolitiska stimulansåtgärderna. Det har även kommit positiv statistik över konsumtion och arbetslöshet som bidragit till ökad optimism.

Stockholmsbörsen såg också ut att få en positiv utveckling i mars. En svag avslutning av månaden gjorde dock att börserna totalt stängde på minus. Den 30 mars låg Affärsvärldens generalindex 1,6 % lägre än sista handelsdag i februari. Totalt för första kvartalet 2009 har index gått ner 4,7 %.

De oväntat låga BNP-siffrorna för fjärde kvartalet gör att läget ser dystert ut för 2009. Arbetslösheten är nu uppe i 8,0 % och det är frågan om hur mycket till den kommer att öka efter att alla varsel börjar omvandlas till uppsägningar.

Aktiekurserna 2004–2009

Index (generalindex) 1995-12-31=100



Korta räntorna sjunker ytterligare medan de långa stiger

De korta svenska marknadsräntorna sjönk i mars. Räntan på en tremånaders statskuldväxel sjönk med 25 punkter från 27 februari till 30 mars då räntan låg på 0,30 %. Räntan på en tioårig statsobligation steg samtidigt med 29 punkter till 3,12 %. Jämfört med årsskiftet har tremånadersräntan gått ner med 106 punkter och tioårsräntan gått upp med 69 punkter. Sammantaget gör detta att spreaden mellan korta och långa räntan ökat med 175 punkter under 2009.

Både ECB och Bank of England har sänkt sina styrräntor under månaden. ECB sänkte räntan med 0,5 procentenheter till 1,5 % och BoE:s ränta är nere på 0,5 %. Riksbanken har inte haft något räntemöte under månaden så reporäntan ligger kvar på 1 %. Nästa möte hålls den 20 april.

Dollarn försvagades och kronan stärktes

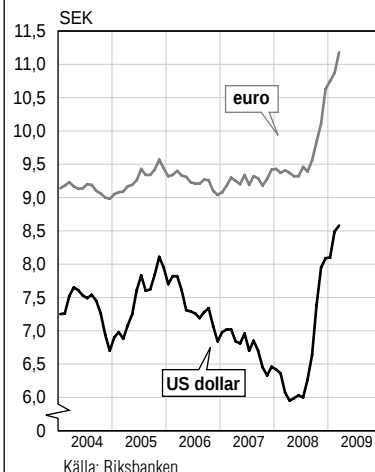
I mars återhämtade sig kronan en del efter att ha försvagats rejält under ett par månader. Störst förstärkning var det mot den amerikanska dollarn som den 30 mars handlades för 8,33 kronor. Den 27 februari var kursen 9,05 kronor. Det var framförallt Federal Reserves besked att använda sedelpressarna för att köpa stats- och bostadsobligationer som fick dollarn att försvagas.

Kronan förstärktes under månaden med 48 öre mot euron som den 30 mars hade mittkursen 10,98 kronor. Nedgången i TCW-index från ett värde runt 153 vid utgången av februari till ca 143 i slutet av mars indikerar att kronan förstärktes mot de flesta valutorna.

Johannes Holmberg, Finansmarknadsstatistik

Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro
Månadsgenomsnitt



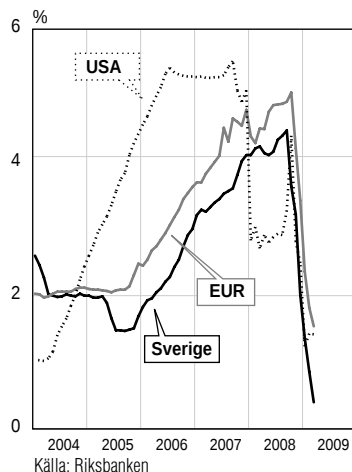
Ekonomisk statistik – april

	Datum	Avser period
Inregistrering av fordon	01	mar
Aktivitetsindex	09	feb
Industrins lev o order	09	feb
Industriproduktionsindex	09	feb
Konsumentprisindex	14	mar
Småhusbarometern	16	mar
Arbetskraftsundersökningen	23	mar
Export, import o handelsnetto	27	mar
Detaljhandels försäljning	28	mar
Producentprisindex	28	mar

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

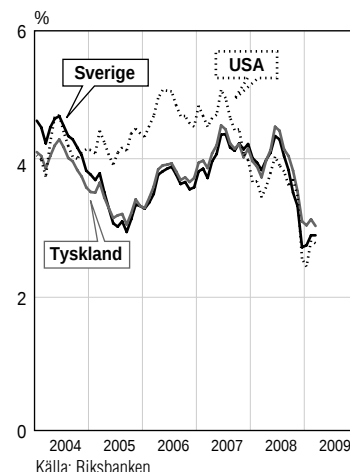
Korta räntor

3 mån statsskuldväxlar (motsv)



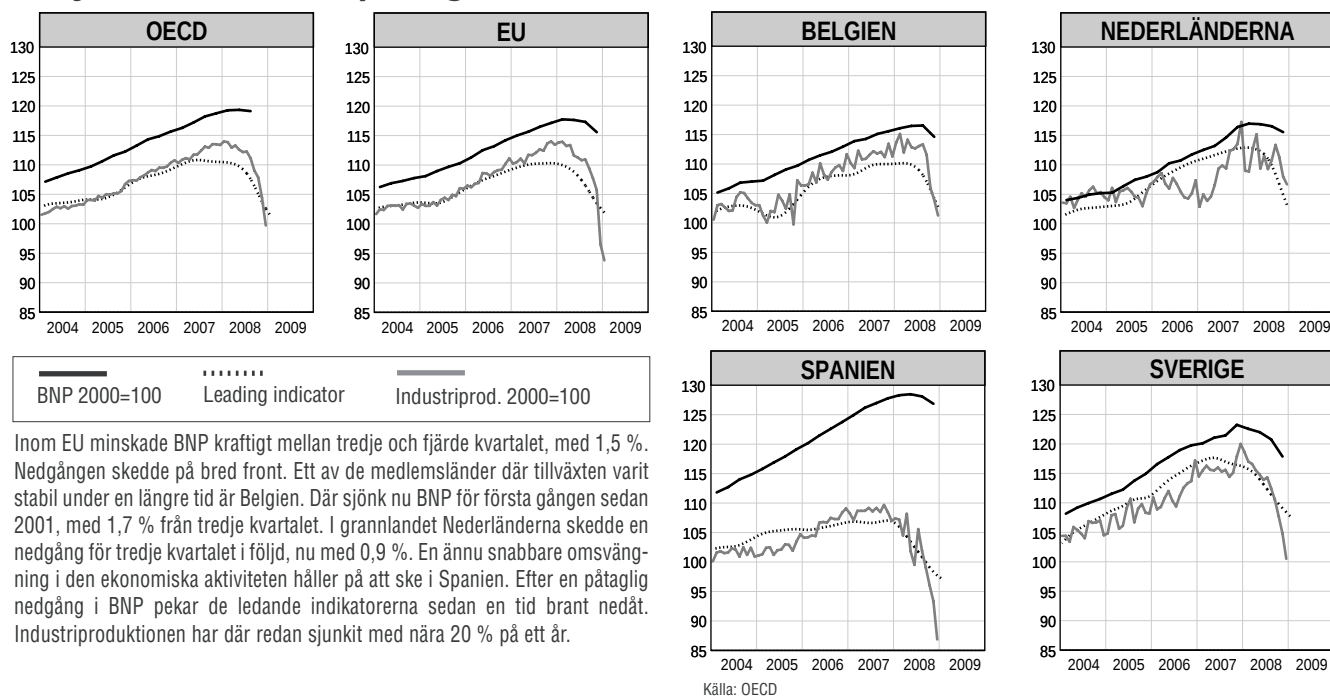
Långa räntor

10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden

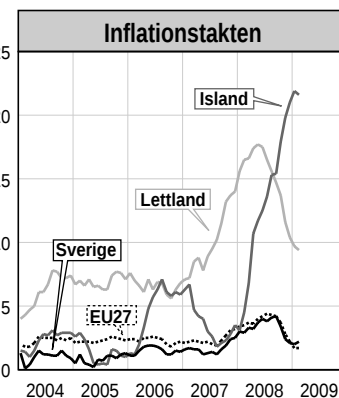


Inom EU minskade BNP kraftigt mellan tredje och fjärde kvartalet, med 1,5 %. Nedgången skedde på bred front. Ett av de medlemsländer där tillväxten varit stabil under en längre tid är Belgien. Där sjönk nu BNP för första gången sedan 2001, med 1,7 % från tredje kvartalet. I grannlandet Nederländerna skedde en nedgång för tredje kvartalet i följd, nu med 0,9 %. En ännu snabbare omsvängning i den ekonomiska aktiviteten håller på att ske i Spanien. Efter en påtaglig nedgång i BNP pekar de ledande indikatorerna sedan en tid brant nedåt. Industriproduktionen har där redan sjunkit med nära 20 % på ett år.

EU-barometern:

Inom EU fortsatte konjunkturen att försvagas i februari i år. Det framgår av EU Kommissionen senaste konjunkturbarometer, som täcker samtliga 27 medlemsstater. I likhet med januari var dock nedgången inte alls lika brant som under fjärde kvartalet i fjol. Den sammansatta förtroendeindikatorn föll med 2,2 enheter till 61,0 i hela EU och med 1,8 enheter till 65,4 i euroområdet. I båda fallen är detta de lägsta nivåer som uppmäts sedan dessa mätningar inleddes i januari 1985. Nedgången kan för båda områden hänföras till en generell försämring i alla delindikatorer förutom detaljhandeln, som steg med en enhet såväl i euroområdet som i EU som helhet. Kraftigast försämrades det ekonomiska förtroendet hos företagsledarna inom tillverkningsindustrin där indikatorn föll med 4 enheter för EU och med 3 enheter för euroområdet. För byggsektorn föll förtroendeindikatorn med två enheter både inom EU

och inom euroområdet. För de allra flesta medlemsstater fortsatte den sammansatta konjunkturindikatorn, och därmed konjunkturen, att försämrans i februari. Bland de större medlemsländerna föll indikatorn mest för Polen, med 8,2 enheter, följt av Nederländerna med 6,7 enheter, Storbritannien, 3,8 enheter, samt Spanien med 2,2 enheter. Mindre signifikant var nedgången för Tyskland, -1,2 enheter, Frankrike, 0,6 enheter och Italien med 0,3 enheter. För Sverige har nedgången i år bromsats upp helt, med ett oförändrat värde på den sammansatta konjunkturindikatorn såväl i januari som i februari på nivån 80,7. Detta är betydligt över genomsnittet för EU-länderna. Det är framför allt en betydligt ljusare syn hos detaljhandeln än tidigare som ligger bakom den stabila nivån för Sverige.



Inflationstakten

I de allra flesta länder har inflations-takten varit på klart nedåtgående den senaste tiden, men ett tydligt undantag är Island där den stora nedskrivningen av valutan i fjol i stället medverkat till att pressa upp inflationen kraftigt. Från låga 1,7 % i augusti har sedan inflationstakten stigit oavbrutet till 21,9 % i januari. I Lettland som också avviker från det gängse mönstret bröts den snabba uppgången i inflations-takten vid 17,7 % i maj 2008. Därefter har en nedgång skett till 9,4 % i februari i år. Allra lägst är inflations-takten i nuläget i Schweiz där den varit negativ på -0,1 % både i januari och februari. Även i Spanien har nedgången varit kraftigt det senaste halvåret, till 0,7 % i februari.

Konsumentprisutvecklingen

Land	Index 2005=100	Förändr. från föreg. månad, %	Inflations-takt
EU27	108,7	0,4	1,7
Euroområdet	108,7	0,4	1,7
Belgien	109,5	2,3	1,9
Danmark	108,0	1,0	1,7
Finland	108,1	0,7	2,7
Frankrike	106,5	0,4	1,0
Italien	107,1	0,2	1,5
Lettland	142,3	1,1	9,4
Nederländerna	106,1	1,0	1,9
Polen	110,7	0,8	3,6
Spanien	109,5	0,0	0,7
Storbritannien	108,7	-0,7	3,0
Sverige	107,5	0,6	2,2
Tyskland	107,2	0,7	1,0
Norge	108,4	1,0	2,5
Schweiz	103,1	0,0	-0,1
USA	108,6	0,5	0,2

Avser februari utom för Storbritannien och Schweiz där januari avses. Harmoniserat konsumentprisindex för alla länder utom USA.

EU-barometer – industri

Nettototal	okt	nov	dec	jan	feb	mar	
Produktions-förväntn.	-9	-25	-34	-14	-13	-32	Sverige
	-18	-32	-38	-42	-39	-38	Tyskland
	-14	-23	-30	-31	-34	-35	EU
Order-stock	-26	-31	-40	-49	-58	-59	Sverige
	-19	-31	-41	-48	-55	-59	Tyskland
	-27	-35	-44	-48	-57	-61	EU
Färdigvaru-lager	23	27	31	42	37	36	Sverige
	16	19	25	23	28	27	Tyskland
	16	18	21	21	22	22	EU
Prisför-väntningar	6	-5	-10	-7	-13	-10	Sverige
	7	0	-5	-10	-9	-12	Tyskland
	8	1	-4	-10	-11	-13	EU

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämrre", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn - det s.k. nettotalet - bildar underlag för bedömningarna.

Källa: EU: European Economy

Internationell utblick

Nya prognoser från OECD och WTO om nedgången i världsekonomin

OECD ger i slutet av varje halvår ut en översikt och prognos över OECD-ländernas och världsekonomin utveckling i den s.k. OECD Economic Outlook. Med anledning av situationen i världsekonomin publicerade OECD den 31 mars en särskild Interim Report med färsk prognos och kommentarer.

BNP för OECD-länderna ned med 4,3 % under 2009....

OECD konstaterar i den nya Interim Report att BNP har minskat i de allra flesta OECD-länderna under det senaste halvåret. Den nya prognosen över OECD:s samlade BNP visar på en nedgång i volym med

4,3 % för helåret 2009 och en fortsatt nedgång under 2010 med 0,1 %, allt jämfört med året innan. Arbetslösheten väntas öka till drygt 8 % under 2009 och sedan nå nivån 10 % under 2010.

Sett på olika regioner spår OECD att USA under 2009 får en nedgång i BNP med 4,0 % medan Euroområdet och Japan får nedgångar med 4,1 respektive 6,6 %. För 2010 väntas BNP i USA bli oförändrad medan Euroområdet och Japan fortsätter minska med 0,3 respektive 0,5 %.

....men världs-BNP väntas vända uppåt något under 2010

För hela världen beräknar OECD en nedgång i BNP med 2,7 % i volym under 2009 som dock avlöses av en uppgång med 1,2 % under 2010.

WTO spår största exportnedgången sedan andra världskriget

I slutet av mars har WTO – World Trade Organization – publicerat en ny prognos över världshandels utveckling. Den kraftiga nedgången i efterfrågan väntas leda till att världsexporten av varor minskar med hela 9 % i volym under år 2009, jämfört med år 2008, vilket är den största nedgången under ett år sedan andra världskriget. Exporten från industriländerna beräknas minska med 10 % och från utvecklingsländerna med 2–3 %.

Världshandeln med varor på region

	Export från			Import till		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Procentuell förändr. från föregående år						
Världen	16	16	15	15	15	15
Nordamerika	13	11	10	11	6	7
Syd- o Mellanamerika	21	14	21	22	25	30
Europa	13	16	12	15	16	12
Ryssland, OSS-stater	25	20	35	30	35	31
Afrika	19	18	29	16	24	27
Mellanöstern	22	16	36	12	25	23
Asien inkl Oceanien	17	16	15	16	15	20

Världens största export- och importländer 2008, varuhandel

Export från			Import till		
	Andel %	Värdeförändr. %		Andel %	Värdeförändr. %
Tyskland	9,1	11	USA	13,2	7
Kina	8,9	17	Tyskland	7,3	14
USA	8,1	12	Kina	6,9	19
Japan	4,9	10	Japan	4,6	22
Nederländerna	3,9	15	Frankrike	4,3	14

Anm. Värdeförändringarna är beräknade utifrån värden i löpande priser i US Dollar

Källa: World Trade Organization, mars 2009



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU ¹⁾	OECD
BNP ²⁾	Index 2000=100	106,8	123,4	118,5	117,9	107,7	117,4	115,6	119,1
Förändr. föreg. kv.	%	-2,0	-1,3	-1,5	-2,4	-2,1	-1,6	-1,5	-0,2
Förändr. 4 kv.	%	-3,9	-2,4	..	-4,9	-1,6	-0,8	-1,4	2,3
Industriproduktion ³⁾	Index 2005=100	94,2	100,9	89,4	91,6	92,7	100,0	93,8	95,0
Förändr. föreg. mån.	%	-1,7	-1,0	-2,4	-2,5	-7,5	-1,4	-2,8	-4,6
Förändr. 12 mån.	%	-10,7	-19,6	-11,9	-22,9	-20,5	-11,2	-17,8	-12,0
KPI ⁴⁾	Index 2005=100	108,0	108,1	108,7	107,5	107,2	108,6	108,7	108,4
Förändr. föreg. mån.	%	1,0	0,7	-0,7	0,6	0,7	0,5	0,4	0,0
Förändr. 12 mån.	%	1,7	2,7	3,0	2,2	1,0	0,2	1,7	1,3
Arbetslöshet ⁵⁾	%	4,3	6,6	6,2	7,4	7,3	8,1	8,2	6,9
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,3	0,0	0,1	0,3	0,1	0,5	0,1	0,1
Förändr. 12 månader	procentenheter	1,1	0,2	1,1	1,6	-0,4	3,3	0,9	1,3
Kort ränta ⁶⁾	%	4,44	..	2,34	1,35	..	1,18	2,46	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,85	..	-0,83	-0,47	..	..	-0,83	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,29	..	-4,15	-2,76	..	..	-2,02	..
Lång ränta ⁷⁾	%	3,55	3,93	3,69	2,93	3,13	2,87	4,20	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,11	0,06	0,02	-0,13	0,06	0,35	0,09	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,53	-0,13	-0,93	-1,15	-0,82	-0,87	0,06	..

1) EU27 men för kort och lång ränta avses euroområdet 2) OECD tredje kvartalet, övriga fjärde kvartalet 3) OECD december, övriga januari 4) Harmoniserat konsumentprisindex (HICP) för EU-länderna. Storbritannien och OECD januari, övriga februari 5) Storbritannien november, USA februari, övriga januari 6) Januari 7) Februari

Källa: OECD och Eurostat

Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från		
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år	
Ekonomin totalt						
BNP	volym	2000=100	4 kv	117,9 ¹⁾	-2,4 ¹⁾	-4,8
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	4 kv	137,8 ¹⁾	-0,2 ¹⁾	-1,2
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	4 kv	114,7 ¹⁾	-1,2 ¹⁾	-0,2
Aktivitetsindex	volym	2005=100	jan	100,7 ¹⁾	-1,2 ¹⁾	-8,3 ¹⁾
Industri						
Produktion	volym	2005=100	jan	91,8	-3 ¹⁾	-23
Leveranser	volym	2005=100	jan	76,6	-2 ¹⁾	-29
Orderingång	volym	2005=100	jan	78,3	1 ¹⁾	-32
Kapacitetsutnyttjande	%		4 kv	83,9 ¹⁾	-4,6 ^{1) 2)}	-7,7 ^{1) 2)}
Investeringar	mdr		4 kv	23,8		4
Lägenheter, påbörjade, nya						
	1000-tal		4 kv	6,0		-21
			1-4 kv	22,6		-20
Utrikeshandel						
Varuexport	mdr kr		feb	80,3	-2 ¹⁾	-24
			jan-feb	157,5		-24
Varuimport	mdr kr		feb	70,8	-2 ¹⁾	-22
			jan-feb	141,3		-22
Handelsnetto	mdr kr		feb	9,5		
			jan-feb	16,2		
Bytesbalans	mdr kr		4 kv	63,6		
			1-4 kv	263,5		
Konsumtion						
Detaljhandels försäljning	volym	2005=100	feb	114,8 ¹⁾	-0,6 ¹⁾	-1,3
			jan-feb			0,2
Personbilsregistreringar, nya	st		feb	15 508	4 ¹⁾	-32
			jan-feb	27 879		-34
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		mar	-17 ⁵⁾	-15 ⁵⁾	3 ⁵⁾
Priser, löner						
Konsumentprisindex		1980=100	feb	298,0	0,0	0,9
Nettoprisindex		1980=100	feb	251,5	-0,1	1,0
Producentprisindex		2005=100	feb	115,9	-0,2	3,4
Exportprisindex		2005=100	feb	115,6	0,0	5,5
Importprisindex		2005=100	feb	113,2	-0,2	0,1
Prisindex för inhemsk tillgång		2005=100	feb	114,8	-0,3	0,7
Hemmamarknadsprisindex		2005=100	feb	116,4	-0,3	1,2
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	dec	168,7		2,4
Timlön, industriarbetare	kr		dec	138,8		3,2
Arbetsmarknaden						
Sysselsatta 15-74 år	1000-tal		feb	4 460	.. ¹⁾	-1,7
Arbetslösa 15-74 år	1000-tal		feb	387	.. ¹⁾	32,1
därav heltidsstuderande	1000-tal		feb	102	.. ¹⁾	14,9
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		feb	52		-38,4
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		feb	54		-20,7
Finansmarknaden						
Bankernas inlåning ⁴⁾	mdr kr		feb	2 038,7	0,1	4,7
Bankernas utlåning	mdr kr		feb	3 074,6	3,9	12,6
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		mar	2,93	0,00 ²⁾	-0,99 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		mar	0,40	-0,45 ²⁾	-3,84 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		mar 08-feb 09	-55,5		
Valutakurs, TCW-index	18 nov 1992=100		30 mar	144,7	-5,4	17,7

1) säsongsrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) inkl certifikat netto 5) Nettotal för resp period

Utgivare: Statistiska centralbyrån, avd för nationalräkenskaper,
Box 24300, 104 51 STOCKHOLM
Tfn 08-506 940 00
Ansvarig utgivare: Monica Nelson Edberg
Redaktör: Bo Sandén
Layout: Monica Andersson

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

ISSN 1653-9435

URN:NBN:SE:SCB-2009-A06TI0903_pdf (pdf)